

PATENT ABSTRACTS OF JAPAN

9

(11)Publication number : 2002-041975
(43)Date of publication of application : 08.02.2002

(51)Int.Cl. G06F 17/60
G07F 17/40

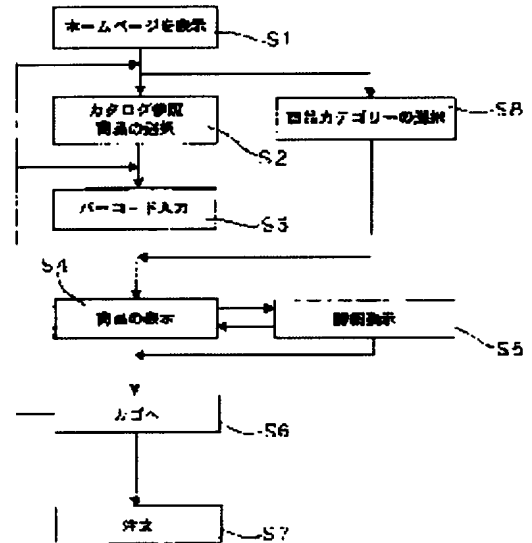
(21)Application number : 2000-219928 (71)Applicant : SANYO ELECTRIC CO LTD
(22)Date of filing : 21.07.2000 (72)Inventor : HIRATA TOSHIYUKI
MORISHIMA MASAYUKI

(54) METHOD FOR MAIL-ORDER SALE

(57)Abstract:

PROBLEM TO BE SOLVED: To make compatible both mail-order sale by an article catalogue and mail-order sale by a network.

SOLUTION: In this method wherein detailed information of articles is accumulated in databases 4, 5 provided to be accessed via the network 1 to allow order from information terminals 12, the detailed information is displayed in the information terminal 12 based on a bar code described in the catalogue, and the order is allowed thereafter.



(19) 日本国特許庁 (J P)

(12) 公開特許公報 (A)

(11) 特許出願公開番号

特開2002-41975

(P2002-41975A)

(43) 公開日 平成14年2月8日(2002.2.8)

(51) Int.Cl.⁷

G 0 6 F 17/60

識別記号

3 2 8

Z E C

3 1 0

3 2 0

F I

G 0 6 F 17/60

テーマコード*(参考)

3 2 8

Z E C

3 1 0 E

3 2 0

G 0 7 F 17/40

G 0 7 F 17/40

審査請求 未請求 請求項の数24 O L (全 8 頁)

(21) 出願番号 特願2000-219928(P2000-219928)

(22) 出願日 平成12年7月21日(2000.7.21)

(71) 出願人 000001889

三洋電機株式会社

大阪府守口市京阪本通2丁目5番5号

(72) 発明者 平田 俊之

大阪府守口市京阪本通2丁目5番5号 三

洋電機株式会社内

(72) 発明者 森島 正行

大阪府守口市京阪本通2丁目5番5号 三

洋電機株式会社内

(74) 代理人 100111383

弁理士 芝野 正雅

Fターム(参考) 5B049 AA01 BB11 CC05 CC10 CC28

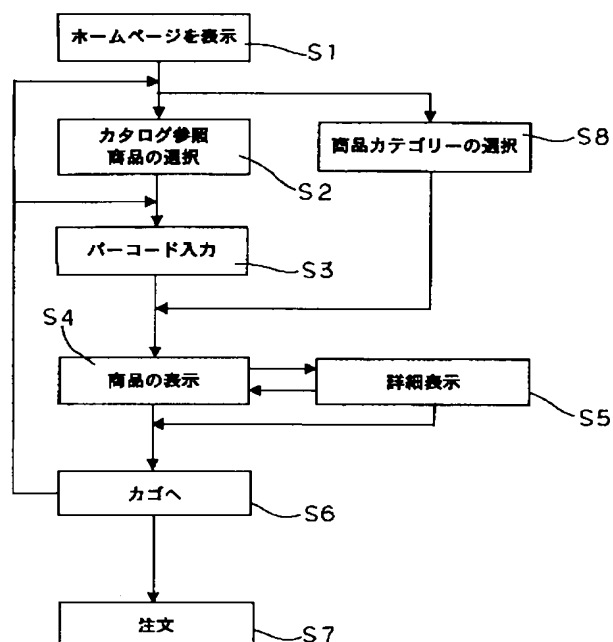
DD02 FF03

(54) 【発明の名称】 通信販売方法

(57) 【要約】

【課題】 商品カタログによる通信販売とネットワークを用いる通信販売との併用が図れる通信販売方法を提供する。

【解決手段】 ネットワーク1を介してアクセス可能に設けられたデータベース4、5に商品の詳細情報を蓄積し、情報端末12から注文可能に成した通信販売方法において、商品カタログに記載されたバーコードに基づいてこの情報端末12に詳細情報を表示させた後、商品の注文を可能にするものである。



【特許請求の範囲】

【請求項1】 ネットワークを介してアクセス可能に設けられたデータベースに商品の詳細情報を蓄積し、前記ネットワークにアクセス可能に接続された端末で前記情報を取込み可能に構成すると共に選択された商品を前記ネットワークを介して前記端末から注文可能に成した通信販売方法において、前記商品の概略情報もしくは商品の特定情報を掲載した冊子に記載された該商品対応のバーコード、文字列、記号の配列、もしくは図形の配列を前記端末に入力してこの端末に前記データベースに蓄積された詳細情報を表示させた後、商品の注文を可能にすることを特徴とする通信販売方法。

【請求項2】 前記データベースに蓄積される詳細情報には商品の在庫情報が含まれ、この在庫情報は前記端末に表示されることを特徴とする請求項1に記載の通信販売方法。

【請求項3】 前記在庫情報が在庫なしを示す際は在庫なしに対応する商品の注文を不可能にすることを特徴とする請求項2に記載の通信販売方法。

【請求項4】 前記端末は複数の商品の詳細情報を同時に表示することを特徴とする請求項1乃至請求項3に記載の通信販売方法。

【請求項5】 前記データベースに蓄積される詳細情報には商品の画像情報を含むことを特徴とする請求項4に記載の通信販売方法。

【請求項6】 前記データベースに蓄積される詳細情報には商品毎に複数の画像情報を含むことを特徴とする請求項1に記載の通信販売方法。

【請求項7】 前記端末は前記データベースから得られる商品毎の複数の画像を順に表示することを特徴とする請求項5に記載の通信販売方法。

【請求項8】 前記データベースに蓄積される詳細情報には商品の立体画像を含むことを特徴とする請求項1に記載の通信販売方法。

【請求項9】 ネットワークを介してアクセス可能に設けられたデータベースに商品の詳細情報を蓄積し、前記ネットワークにアクセス可能に接続された端末で前記情報を取込み可能に構成すると共に選択された商品を前記ネットワークを介して前記端末から注文可能に成した通信販売方法において、前記商品の概略情報もしくは商品の特定情報を掲載した冊子に記載された該商品対応のバーコード、文字列、記号の配列、もしくは図形の配列を示す情報を受け取った際にこの情報に対応する詳細情報を前記データベースから前記端末へ向けて出力させた後、前記端末から前記詳細情報に対応する商品の受注を可能にすることを特徴とする通信販売方法。

【請求項10】 前記データベースに蓄積される詳細情報には商品の在庫情報が含まれ、この在庫情報は前記端末に向けて出力されることを特徴とする請求項9に記載の通信販売方法。

【請求項11】 前記在庫情報が在庫なしを示す際は在庫なしに対応する商品の注文を不可能にすることを特徴とする請求項10に記載の通信販売方法。

【請求項12】 前記データベースに蓄積される詳細情報には商品の画像情報を含むことを特徴とする請求項11に記載の通信販売方法。

【請求項13】 前記データベースに蓄積される詳細情報には商品の立体画像を含むことを特徴とする請求項9に記載の通信販売方法。

10 【請求項14】 ネットワークを介してアクセス可能に設けられたデータベースに商品の詳細情報を蓄積し、前記ネットワークにアクセス可能に接続された端末で前記情報を取込み可能に構成すると共に選択された商品を前記ネットワークを介して前記端末から注文可能に成した通信販売方法において、前記商品の概略情報もしくは商品の特定情報を掲載した冊子に記載された該商品対応のバーコード、文字列、記号の配列、もしくは図形の配列を示す情報に対応し前記データベースに蓄積された詳細情報に基づいて商品の注文を可能にすることを特徴とする通信販売方法。

20 【請求項15】 前記データベースに蓄積される詳細情報には商品の在庫情報が含まれ、この在庫情報に基づいて商品の注文を可能にすることを特徴とする請求項14に記載の通信販売方法。

【請求項16】 前記在庫情報が在庫なしを示す際は在庫なしに対応する商品の注文を不可能にすることを特徴とする請求項15に記載の通信販売方法。

【請求項17】 前記データベースに蓄積される詳細情報には商品の画像情報を含むことを特徴とする請求項14に記載の通信販売方法。

30 【請求項18】 前記データベースに蓄積される詳細情報には商品毎に複数の画像情報を含むことを特徴とする請求項14に記載の通信販売方法。

【請求項19】 前記データベースに蓄積される詳細情報には商品の立体画像を含むことを特徴とする請求項14に記載の通信販売方法。

40 【請求項20】 ネットワークを介してアクセス可能に設けられたデータベースに商品の詳細情報を蓄積し、前記ネットワークにアクセス可能に接続された端末で前記情報を取込み可能に構成すると共に選択された商品を前記ネットワークを介して前記端末から注文可能に成した通信販売方法において、前記データベースは少なくとも前記商品の概略情報もしくは商品の特定情報を掲載した冊子に記載された該商品対応のバーコード、文字列、記号の配列、もしくは図形の配列を示す情報に対応する詳細情報及び商品の注文を可能にする情報で構成されていることを特徴とする通信販売方法。

【請求項21】 前記データベースはさらに商品の在庫状態を示す情報を含むことを特徴とする請求項20に記載の通信販売方法。

【請求項22】 前記データベースはさらに商品の画像情報を含むことを特徴とする請求項20に記載の通信販売方法。

【請求項23】 前記データベースは商品毎に複数の画像情報を含むことを特徴とする請求項22に記載の通信販売方法。

【請求項24】 前記データベースはさらに商品の立体画像情報を含むことを特徴とする請求項20に記載の通信販売方法。

【発明の詳細な説明】

【0001】

【産業上の利用分野】本発明は、インターネットを利用した通信販売の商品注文及び商品の紹介に関するものである。

【0002】

【従来の技術】従来の通信販売の手順としては、購入希望者が販売業者からカタログを郵送または宅配便で入手し、まずこのカタログから所望の商品を選択し、所定の申し込み用紙に所望商品の商品番号及び書誌事項を記入した後、申込書を販売業者へ郵送またはFAXして商品の注文を行うものである。

【0003】販売業者は申込書を受け取った後、購入希望者へ商品を発送するものであった。

【0004】また、このような手順からカタログの入手や申し込み用紙の作成などの手続を省略でき、これらの手続の煩雑さや処理による遅延、商品の在庫状況等を考慮して、特開平7-114598号公報に記載されているよう手順が考えられた。

【0005】この公報に記載されたものは、顧客データを有し、代理店に設置されたコンピュータと；前記顧客番号と商品カタログに記載の商品コードをそれぞれ前記コンピュータに入力する入力手段と；前記顧客番号と商品番号に基づいて前記コンピュータで形成された注文データを販売者側のホストコンピュータへ送る送信手段とを備えているものであった。

【0006】このような構成を備えることによって、カタログの取り寄せや所定フォームへの注文の記入などの手続を省略することができ、効率良く通信販売の注文を行うことができるものである。

【0007】

【発明が解決しようとする課題】このような手順で通信販売の申し込みを行う際、商品の在庫状況を確認しながら商品の注文を行うことができるが、商品を注文の際に代理店に設置されたコンピュータ（端末）を販売者側のホストコンピュータへ連続して接続させる必要があり、端末で商品の内容を確認しながら1つ1つ注文を行っている、この接続に要する時間が長くなり、ホストコンピュータに接続するために電話代や回線接続料金がかさんでしまうものであった。

【0008】従って、商品を十分に吟味することができ

ず、希望商品のイメージと異なる商品を注文したり、他の商品との比較ができないうちに商品を注文してしまうことがあった。

【0009】このような問題点は、商品の品揃が多いホストコンピュータになればなるほど問題視され、注文の便利さと十分な商品検討と言う相反する問題があるものであった。

【0010】本発明は、カタログによる商品検討のしやすさとオンライン申し込みによる手軽さとの両立を図った通信販売方法を提供するものである。

【0011】

【課題を解決するための手段】本発明は、ネットワークを介してアクセス可能に設けられたデータベースに商品の詳細情報を蓄積し、ネットワークにアクセス可能に接続された端末で情報を取込み可能に構成すると共に選択された商品を前記ネットワークを介して端末から注文可能に成した通信販売方法において、商品の概略情報もしくは商品の特定情報を掲載した冊子に記載された該商品対応のバーコード、文字列、記号の配列、もしくは図形の配列を端末に入力してこの端末にデータベースに蓄積された詳細情報を表示させた後、商品の注文を可能にするものである。

【0012】さらに、データベースに蓄積される詳細情報には商品の在庫情報が含まれ、この在庫情報は端末に表示されるものである。

【0013】さらに、在庫情報が在庫なしを示す際は在庫なしに対応する商品の注文を不可能にするものである。

【0014】さらに、端末は複数の商品の詳細情報を同時に表示するものである。

【0015】さらに、データベースに蓄積される詳細情報には商品の画像情報を含むものである。

【0016】さらに、データベースに蓄積される詳細情報には商品毎に複数の画像情報を含むものである。

【0017】さらに、端末はデータベースから得られる商品毎の複数の画像を順に表示するものである。

【0018】さらに、データベースに蓄積される詳細情報には商品の立体画像を含むものである。

【0019】また、ネットワークを介してアクセス可能に設けられたデータベースに商品の詳細情報を蓄積し、ネットワークにアクセス可能に接続された端末で情報を取込み可能に構成すると共に選択された商品をネットワークを介して端末から注文可能に成した通信販売方法において、商品の概略情報もしくは商品の特定情報を掲載した冊子に記載された該商品対応のバーコード、文字列、記号の配列、もしくは図形の配列を示す情報を受け取った際にこの情報に対応する詳細情報をデータベースから端末へ向けて出力させた後、端末から詳細情報に対応する商品の受注を可能にするものである。

【0020】さらに、データベースに蓄積される詳細情報

報には商品の在庫情報が含まれ、この在庫情報は端末に向けて出力されるものである。

【0021】さらに、在庫情報が在庫なしを示す際は在庫なしに対応する商品の注文を不可能にするものである。

【0022】さらに、データベースに蓄積される詳細情報には商品の画像情報を含むものである。

【0023】さらに、データベースに蓄積される詳細情報には商品の立体画像を含むものである。

【0024】また、ネットワークを介してアクセス可能に設けられたデータベースに商品の詳細情報を蓄積し、ネットワークにアクセス可能に接続された端末で情報を取込み可能に構成すると共に選択された商品をネットワークを介して端末から注文可能に成した通信販売方法において、商品の概略情報もしくは商品の特定情報を掲載した冊子に記載された該商品対応のバーコード、文字列、記号の配列、もしくは図形の配列を示す情報に対応しデータベースに蓄積された詳細情報に基づいて商品の注文を可能にするものである。

【0025】さらに、データベースに蓄積される詳細情報には商品の在庫情報が含まれ、この在庫情報に基づいて商品の注文を可能にするものである。

【0026】さらに、在庫情報が在庫なしを示す際は在庫なしに対応する商品の注文を不可能にするものである。

【0027】さらに、データベースに蓄積される詳細情報には商品の画像情報を含むものである。

【0028】さらに、データベースに蓄積される詳細情報には商品毎に複数の画像情報を含むものである。

【0029】さらに、データベースに蓄積される詳細情報には商品の立体画像を含むものである。

【0030】また、ネットワークを介してアクセス可能に設けられたデータベースに商品の詳細情報を蓄積し、ネットワークにアクセス可能に接続された端末で情報を取込み可能に構成すると共に選択された商品をネットワークを介して端末から注文可能に成した通信販売方法において、データベースは少なくとも商品の概略情報もしくは商品の特定情報を掲載した冊子に記載された該商品対応のバーコード、文字列、記号の配列、もしくは図形の配列を示す情報に対応する詳細情報及び商品の注文を可能にする情報で構成されているものである。

【0031】さらに、データベースはさらに商品の在庫状態を示す情報を含むものである。

【0032】さらに、データベースはさらに商品の画像情報を含むものである。

【0033】さらに、データベースは商品毎に複数の画像情報を含むものである。

【0034】さらに、データベースはさらに商品の立体画像情報を含むものである。

【0035】このように構成される通信販売方法は、カ

タログで商品の検討が行えると共に、カタログに記載されていない追加情報、追加画像、在庫情報などの詳細な情報は、商品を注文する際にデータベースに蓄積された情報から必要に応じて確認することができるものである。

【0036】

【発明の実施の形態】以下本発明の実施例を図面に基づいて説明する。図1は本発明の概略を示す説明図である。この図において、1はインターネット等のネットワークであり、このインターネット1からアクセス可能にホームページ2が設けられている。このホームページ2は通信販売を行う業者のホームページであり、顧客の情報（お得意様コード、住所、電話番号、商品送付先、氏名、決済口座など）を格納したデータベース3、商品の情報（商品コード、商品名、製造メーカー、販売価格、定価、画像、サイズなどの一般データ、及び詳細な説明、詳細な規格、拡大画像、部分画像、立体画像などの詳細データ）を格納したデータベース4、商品コードに対応する商品の在庫情報（在庫数、入荷予定日など）を格納したデータベース5を備えている。

【0037】6は家庭内のネットワークであり、夫々の機器がサーバー7にアクセス可能に構成されている。また、これらの機器は、このサーバー7を経由または通過し、予め契約したプロバイダー8を経てインターネット1へアクセス可能に構成されている。このサーバー7は外部からの不正アクセスを防ぐファイアウォールの機能を備えている。

【0038】9は家庭内のデータベースであり、家庭内のネットワーク6からアクセス可能に設けられており、各種の情報を格納するものである。10、11は家庭内のネットワーク6に接続された機器であり、例えばパソコン、テレビ、電子レンジ、エアコンなどである。

【0039】12は家庭内の情報端末であり、家庭内のネットワークにアクセス可能に構成されている。13はこの情報端末12に接続されているペン型のバーコードリーダーである。

【0040】尚、この家庭内ネットワーク6は図示では信号線接続であるが、これに限るものではなく、無線や屋内電灯線を用いても良く、また部分的（例えば情報端末12など）にブルートゥースなどの無線を用いてもよい。

【0041】以上のように構成することによって、情報端末12は家庭内ネットワーク6、サーバー7、プロバイダー8、インターネットを介してホームページ2へアクセスが可能になり、情報端末12にホームページ2を表示することができるものである。

【0042】以下、情報端末12を用いて通信販売を行う際の手順を図2に示す。まず、インターネット1経由でホームページ2にアクセスして情報端末12に通信販売のホームページを表示する。

【0043】次ぎに別冊の商品カタログなどの冊子がある際は、ステップS2でこのカタログから予め選択した希望の商品のページを開き、ステップS3でこの選択した商品に対応するバーコードをバーコードリーダー13で読み込む。

【0044】商品カタログとは、ホームページ2を主催する通信販売業者から有料または無料で入手できるものであり、通信販売が可能な商品の簡単な写真、製造メーカー名、販売料金、定価、仕様、商品コード等が記入されていると共に、この商品に対応するバーコードが印刷されている。

【0045】購入者は予めこの商品カタログを参照して希望商品が出ている頁に契等を入れておくといふ。

【0046】また、情報端末12にバーコードリーダーが設けられていない場合、さらには商品カタログにバーコードが印刷されていない場合には、希望の商品に対応する商品コード（文字列、記号の配列、もしくは図形の配列など）を入力する。

【0047】ステップS4では、この入力されたバーコードもしくは商品コードに対応する商品の表示を行うものである（写真、価格、仕様、在庫情報等）。詳細表示を選択した際はステップS5で商品カタログに記載されていない情報や他の商品写真を表示する。

【0048】ステップS4、ステップS5で表示された画面で、コマンドボタン「カゴに入れる」をクリックすることによって、購入を希望する商品をリストに追加するものである。

【0049】この後、ステップSもしくはステップS3に戻り再度商品の選択を行う。注文する商品の選択が終わると注文する商品リストの画面（カゴの中）を表示し、この画面から商品の注文を行うものである。尚、このカゴの中の表示は必要に応じて随時表示できるものである。

【0050】また、商品カタログがない場合は、ステップS8で表示されている商品カテゴリーの一覧から順に階層を降りて行き希望の所品にたどり着くものである。すなわち、ステップS4の商品の表示に至るものである。以下、前記と同様に希望の商品をカゴに入ればよい。

【0051】このような手順で通信販売を行うことによって、購入者は予めカタログで商品を十分に検討することができるので、バーコードを用いてホームページ上で遠回りすることなく直接希望の商品の画面に至ることができるものである。

【0052】この商品の画面で同時に在庫状況が表示されるので売り切れの商品を注文することがなくなる。さらに商品のより詳細な情報を確認したい際は詳細情報を見ることによってカタログにない情報を知り得ることができ商品注文の手助けとなるものである。

【0053】以下、情報端末12の画面に従って通信販

売の手順を説明する。図3は情報端末12の初期画面であり、コマンドボタン「ヘルスケア」20（健康管理に関する情報を表示する）、コマンドボタン「セキュリティ」21（家屋内の防犯情報を表示する）、コマンドボタン「通信販売」22（通信販売のホームページへ接続する）、コマンドボタン「クッキング」23（料理メニューを表示する）がメインメニューであり、さらに掲示板にスケジュールが表示されている。

【0054】このスケジュールには特定地域の情報（保健所のスケジュール、スーパーマーケットの売り出し情報、学校のスケジュール、町内会の情報、サークルの情報など）が表示される。

【0055】図3に示される画面でコマンドボタン「通信販売」22をクリックするネットワークを介して図4に示す販売業者のホームページ2へアクセスし、ホームページ2が表示（要部のみ図示）される。この図において、30はテキストボックスであり、バーコードリーダー13で希望の商品に対応するバーコードを商品カタログから読むことにより商品コードが自動的に入力されるものである。尚、バーコードリーダーを使わずに希望の商品を示す商品コードをテキストボックス30に直接入してもよい。

【0056】次いで、「検索」の文字をクリックすることによって、テキストボックス30に入力された商品コードに対応する商品の情報をデータベース4から取り出して画面に表示される（図5参照）。この時同時にこの商品コードに対応する商品の在庫状況をデータベース5から取り出し在庫充分／在庫希少／在庫なしに分けて表示するものである。

【0057】図4において、ショッピングカテゴリー34内の夫々のカテゴリー（音楽・ビデオ、本・写真集、PC・ソフト・・・）から希望の商品の属するカテゴリーを選択し、順に表示される商品分類を階層毎に選択していき希望の商品を表示することもできる。例えば、カテゴリーの中で「家電製品」35をクリックすると、空調／調理／AV／・・・が表示され、ここで「空調」をクリックすると、エアコン／扇風機／冷風扇／・・・が表示され、ここで「エアコン」をクリックすると6畳以下／10畳以下以下／20畳以下／それ以上が表示され、ここで「10畳以下」を選択すると、該当するエアコンが表示される。図5では商品コードを指定したエアコンのみが表示されているが、ショッピングカテゴリーから商品を選択する際は複数の商品が表示される。同様にテキストボックス30に商品コードを入力し「検索」の文字31をクリックすることによって複数の商品情報を表示することができるものである。

【0058】図5において、40はテキストボックス30で指定したエアコンの画像であり、この画像に併記して製造メーカー名（三洋電機株式会社）、定価（オープン）、販売価格（138,000）、在庫（在庫充

分)、特徴(省エネルギーモデル)の情報が表示されている。

【0059】「詳細画像」の文字41をクリックする毎に、他の角度からの画像、部分画像、立体画像などが順に別画面で表示されるものである。別画面は所定のボタンをクリックすることによって閉じ、図5に示す画面に戻ることができる。

【0060】「仕様」の文字42をクリックすることによって、詳細な仕様(消費電力、冷房能力、暖房能力、とりつけ寸法など)が別画面表示されるものである。別画面は所定のボタンをクリックすることによって閉じ、図5に示す画面に戻ることができる。

【0061】「カゴに入れる」の文字43をクリックすることによって、在庫情報が在庫なしでなければ図5に表示されているエアコン(SAPF250)が購入リストに追加されるものである。在庫なしの際は「在庫なしに付き注文できません」のメッセージが表示される。この後、図4の画面に自動的に戻るものである。尚、商品を購入リストに追加しないで図4に示す画面に戻る場合は「戻る」の文字をクリックすればよい。

【0062】また、テキストボックス40に新しい商品コードをバーコードリーダー13で読み込ませて「検索」の文字31をクリックすれば、この新しい商品コードに対応する商品の情報が図5に続いて同時に表示されるものである。

【0063】さらに、表示画面にかかわらず「カゴの中身」の文字32をクリックすれば図6に示すような購入リストが表示される。尚、「終了」の文字33をクリックすればホームページ2への接続を遮断して図2に示す情報端末12の表示画面に戻るものである。

【0064】図6はカゴの中身を示す画面である。この図ではカゴに入れたもののリストが表示されている。50、51は注文する数量を設定するコンボボックスであり、初期値には「1」が設定されている。この値を「0」にすると実質的に注文を取り消すことになる。

【0065】注文数が2を超える場合はスクロールバーを操作して他の注文の商品を表示することができる。

「合計」の欄及び次ぎに説明する「ユーザーID」、「パスワード」の欄は画面のスクロールに関係なく固定されて表示されるものである。

【0066】この画面において、注文をする際は(「注文」の文字54をクリックする際は)予めテキストボックス52にユーザーIDを入力し、テキストボックス53にパスワードを入力する。「注文」の文字54をクリックすることによってデータベース3に格納された顧客の情報と入力されたユーザーID、パスワードの一致を確認した後、この注文データは商品の配送センターへ送られ商品の発送(発送先はデータベース3の顧客データによる)が行われる。

【0067】同時に商品の注文に対する決済データが処

理されデータベース3に格納されている情報にもと続いて指定の銀行口座から自動的に引き落とされるものである。次いでカゴの中身がゼロにクリアされて図3に示す初期画面に戻るものである。尚、「戻る」の文字55をクリックすると前回表示された画面に戻るものである。

【0068】このように、本発明によれば商品カタログで購入希望商品を時間をかけて検討することができ、注文の際にはインターネットを介して表示される画面で、商品カタログに印刷されたバーコードを入力することによって先に検討した商品の詳細情報を確認できると同時に希望商品の在庫状況も確認することができるものである。

【0069】従って、商品カタログによる時間をかけた検討とインターネットなどによるオンラインによる注文時間の短縮及び在庫状況の確認が容易に行えるようになるものである。

【0070】

【発明の効果】以上のように構成された本発明の通信販売方法では、商品カタログ等の冊子で顧客は購入希望商品を時間に制約されることなく十分に検討することができ、また注文の際には商品カタログに記載されたバーコード、文字列、記号の配列、もしくは図形の配列を入力して商品の在庫状況や追加画像、仕様などの詳細情報をネットワークを介して即座に得ることができ、注文しようとしている商品の情報を確認することができるものである。

【0071】従って、商品カタログに記載されていない詳細な情報を必要時に得ることができ、商品カタログからイメージした商品とのギャップを小さくすることができるものであり、商品カタログを用いて十分に検討時間が得られる通信販売とネットワークによる豊富な情報を用いた通信販売との夫々の利点が同時に得られるものである。

【図面の簡単な説明】

【図1】本発明の概略を示す説明図である。

【図2】情報端末を用いて通信販売を行う際の手順を示す説明図である。

【図3】情報端末の初期画面を示す説明図である。

【図4】ホームページの画面を示す説明図である。

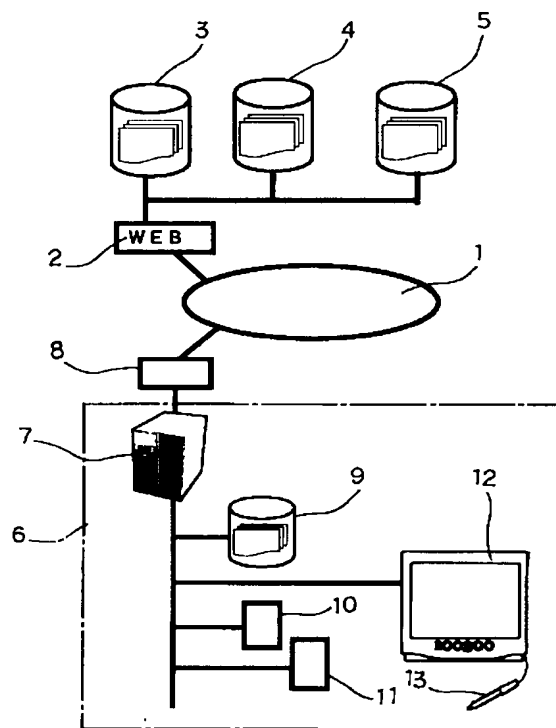
【図5】商品コードを指定した商品を表示した状態を示す説明図である。

【図6】かごの中身を示す説明図である。

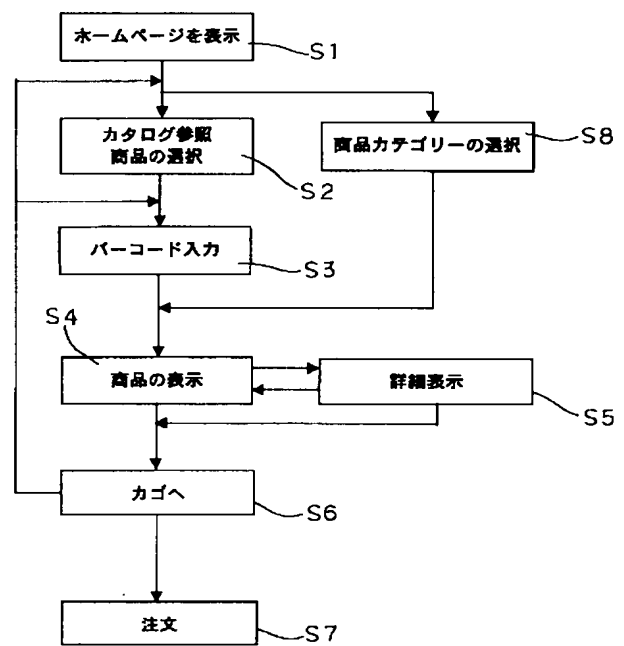
【符号の説明】

- 1 インターネット
- 2 ホームページ
- 3～5 データベース
- 6 家庭内ネットワーク
- 12 情報端末
- 13 バーコードリーダー
- 30 テキストボックス

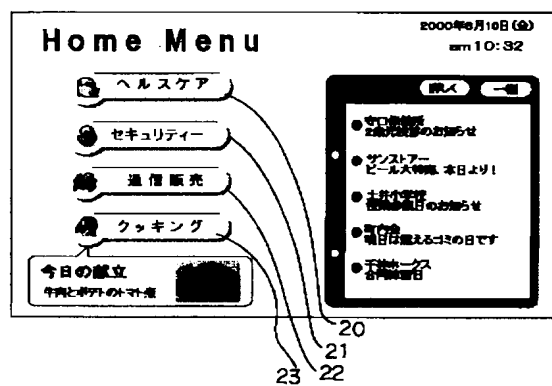
【図1】



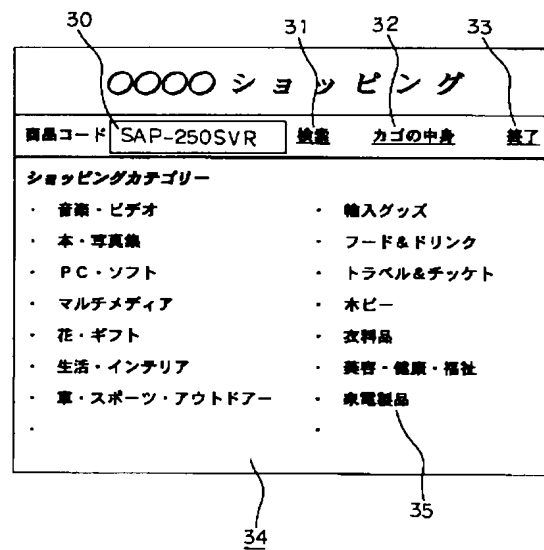
【図2】



【図3】



【図4】



【図5】

30

0000 ショッピング

31 32 33

商品コード SAP-F250 数量 カゴの中身 終了

SAP-F250 詳細画像 仕様 42

41

40

43

カゴに入れる

戻る 44

【図6】

52

0000 ショッピング

53 54 55

ユーザーID 123456789 パスワード ***** 注文する 戻る

1	商品コード/1111122222/エアコン/SAP-F250	▲
	販売価格 138,000 数量 1 ▼	消費税 6,900
	送料 無料	小計 144,900
	50	
2	商品コード/1111133333/CDアルバム/ON THE ROAD*FILMS*/浜田省吾	
	販売価格 5,900 数量 1 ▼	消費税 295
	送料 無料	小計 6,195
	51	
合計 151,095		▼